

# CANDIDATURE OCCITANIE FAIT SON CIRQUE EN AVIGNON

Votre souhaitez, vous enregistrer pour *l'Occitanie fait son cirque en Avignon*. Nous vous remercions de bien vouloir lire attentivement ce courrier et remplir au mieux la fiche jointe **et nous la retourner avant le 30 novembre**.

Cette opération est impulsée par la Région Occitanie avec le soutien de la Ville de Toulouse, du Grand Auch Cœur de Gascogne Agglomération. **Elle est coordonnée par quatre structures représentatives de la filière circassienne en Région Occitanie :**

**La Verrerie d'Alès** pôle national cirque, producteur délégué assisté de  
**La Grainerie** fabrique des arts du cirque et de l'itinérance,  
**Circa d'Auch** pôle national cirque,  
**Le Lido** centre des arts du cirque de Toulouse,

Il faut au moins un des 4 coordinateurs ait vu votre spectacle mais pour nourrir le débat c'est évidemment mieux si nous sommes plusieurs à l'avoir vu. Pensez à les inviter à vos prochaines représentations.

Faire Avignon comporte un risque. La visibilité professionnelle est importante. Il faut donc que la compagnie arrive prête et que le spectacle ait tourné (une quinzaine de dates) dans les mois précédents.

- **Les équipes régionales** (Occitanie) accèdent à titre gracieux au dispositif, **nous leur répondons en janvier au plus tard**.

- **Les équipes hors Occitanie** doivent obtenir de leur collectivité régionale (agence ou autre soutien le cas échéant), la participation aux frais d'accueil (15 000 HT), **nous leur répondons en février au plus tard**.

**Les grandes lignes de cette opération sont :**

Les compagnies sont accueillies sur le site de Ille Piot (Lycée Saint Vincent de Paul) par une équipe technique et de coordination logistique animée par les partenaires.

## Budget

Les compagnies sont productrices de leur spectacle, elles perçoivent 80 % de la billetterie directement, les 20 % restant sont mutualisés entre toutes les compagnies. Si jamais nos structures étaient vraiment en difficulté, ces 20 % pourraient nous rester. Les compagnies sont censées salarier le plateau et toute personne qui travaille pour elle sur le site et sur la période.

## Période

Le nombre de représentations envisagées est de douze (dont la générale) aux alentours du 9 au 22 juillet avec deux jours de relâche. L'engagement est entendu pour la totalité des dates, il n'y a pas d'exception.

### Communication

La communication globale de l'évènement est prise en charge. Les éléments de communication des compagnies seront à leur charge (sauf pour les cics régionales qui pourront bénéficier de l'impression de cartes postales par la Région).

L'inscription sur le site du festival OFF est à la charge des compagnies (compter 300€).

La communication est prise en charge mais les compagnies sont appelées à communiquer sur place (aide au fléchage du site, à l'affichage en amont, parades et diffusion tracts, réseaux sociaux...) et bien amont auprès de leur réseau.

### Participation en nature et en industrie

Il est nécessaire que les compagnies soient disponibles en amont et en aval pour la préparation et le bilan de l'opération.

Deux réunions sur site ont lieu pour la préparation en avril et juin puis une réunion de bilan en septembre à La Verrerie d'Alès. Aux réunions sont conviés trois représentants par compagnie : un pour l'artistique, un pour l'administratif et enfin un pour la technique.

La participation au montage et démontage est demandée : 1 semaine en amont, deux jours en aval au mieux.

Les compagnies doivent être accompagnées d'un(e) régisseur(se) et d'un(e) de diffusion. Les chargé(e)s de diffusion participent à la billetterie.

La vie sur le site nécessite la participation de chacun(e) à son entretien et à son animation. Toute forme de mutualisation est bienvenue (décoration du site, organisation des soirées...)

### Hébergement et restauration

L'hébergement est possible gracieusement sur site (caravanes, tentes... sans arrivée d'eau). Un repas / jour/ personne est pris en charge par le catering pendant l'exploitation. Des sanitaires et douches en dur sont à votre disposition sur le site.

### Technique

Deux espaces de jeux sont a minima disponibles (voir doc joint), dans le gymnase et sous chapiteau, en co-plateau.

Il est indispensable d'envisager l'adaptation de vos plans de feu et de son. Les temps de mise doivent être adaptés à des changements rapides.

Sylviane Manuel - [programmation@polecirqueverrerie.com](mailto:programmation@polecirqueverrerie.com),

Marc Fouilland - [marc.fouilland@circa.auch.fr](mailto:marc.fouilland@circa.auch.fr)

Serge Borrás - [serge-borras@la-grainerie.net](mailto:serge-borras@la-grainerie.net)

Aurélié Vincq - [mid-ipi@hotmail.fr](mailto:mid-ipi@hotmail.fr)

Francis Rougemont - [francis.rougemont@mairie-toulouse.fr](mailto:francis.rougemont@mairie-toulouse.fr)

